



## Cielito Querido Café le da la bienvenida a NotMilk

- *Consciente de la diversidad social, la cafetería más querida de México añade a su oferta de productos una nueva opción de “leches” elaboradas a base de plantas.*

**Ciudad de México, 31 de marzo, 2022.- Cielito Querido Café**, siempre al pendiente de las necesidades de sus consumidores y de ofrecerles la más amplia variedad en productos para apapacharlos durante el día, suma a su oferta dos nuevas “leches” hechas a base de plantas: NotMilk de NotCo, brindando así una opción para disfrutar de las bebidas igual de ricas pero de una forma más amigable con el planeta.

NotMilk, la original y la baja en grasa, está elaborada con una mezcla de chícharo, coco, diente de león, piña, semilla de girasol y col; lo que se traduce en 85% menos emisiones de CO<sub>2</sub> y 93% menos de agua utilizada en comparación con un alimento de origen animal.

Además, su sabor es delicioso y busca replicar el de la leche de vaca, y podrás mezclarla con tu cafecito de olla de la mañana, o refrescarte por la tarde añadiéndola a tu granizado favorito; gracias a que en la composición de NotMilk intervino Giuseppe, quien es el chef de Inteligencia Artificial (patentado por NotCo), un algoritmo con la habilidad infinita de encontrar combinaciones de plantas para así replicar productos animales, hacerlos más sustentables y más ricos. Por si fuera poco, también hace espuma, aporta calcio y permite cocinar de la misma forma que el lácteo bovino.

**Cielito Querido Café** te invita a probar este nuevo apapacho ya disponible en todas sus cafeterías, en sus dos variedades: Original y Low Fat. NotMilk es para TODOS: para veganos, no veganos, flexitarianos; todos aquellos que quieren hacer las cosas mejor por el planeta.

### **Acerca de Cielito Querido Café**

Cielito Querido Café ®, una marca de Grupo Herdez desde 2020, se creó hace 12 años con el objetivo de promover la tradición cafetera mexicana con un concepto original inspirado por la identidad de México y diseñado por Héctor Esrawe e Ignacio Cadena. La marca, referente nacional e internacional del mejor café de México, posee 79 sucursales con presencia en Ciudad de México, Estado de México, Querétaro y Puebla, donde ofrece sabores, calidad y tradición, así como una experiencia de calidez e historia a través de sus productos. Para más información visite:

<http://cielitoquerido.com.mx>

### **Acerca de NotCo**

NotCo, es una food tech de origen latinoamericano que por medio de inteligencia artificial recrea el comportamiento, sabor, textura, aroma, y funcionalidad de alimentos de origen animal, utilizando únicamente ingredientes de origen vegetal. Gracias a esto a este algoritmo nombrado “Giuseppe”, NotCo es la única compañía que está en categorías tan diversas con productos como NotMilk™, NotBurger™, NotIceCream™ y NotMayo™, NotChicken™. Actualmente se encuentran en Chile, Canadá, Brasil, Argentina, Colombia, Estados Unidos y ahora están llegando a México.



Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/CielitoQueridoOficial/>  
Instagram Cielito: <https://www.instagram.com/cielitoqueridooficial/>  
Instagram NotCo: <https://www.instagram.com/notcomx/>  
Twitter: <https://twitter.com/cielitoquerido>

**Contacto para prensa de Cielito Querido Café**

Andrés Calderón, PR Expert  
Cel: +52 1 33 1323 2377 | [andres.calderon@another.co](mailto:andres.calderon@another.co)

Yahel Peláez, PR Manager  
(55) 23 14 28 98 | [yahel.perez@another.co](mailto:yahel.perez@another.co)

Carlos Arturo García Med, Business Manager  
55 21 09 80 11 | [carlos.garcia@another.co](mailto:carlos.garcia@another.co)

**Contacto para prensa de NotCo**

Liliana Barragán  
5551060891  
[lbarragan@webershandwick.com](mailto:lbarragan@webershandwick.com)